



ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DEL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

A través de las encuestas de expectativas económicas, los bancos centrales pueden capturar información específica acerca de determinadas **percepciones** sobre el rumbo futuro de la economía. Se trata del pronóstico del **comportamiento esperado** de ciertas variables económicas, que los agentes realizan hoy para el corto y mediano plazo, con base en información pasada, datos actuales y fundamentos económicos.

El Banco Central de Bolivia (BCB) lleva a cabo la Encuesta de Expectativas Económicas (EEE) mensualmente y de forma ininterrumpida desde julio de 2005.¹

I. Características de la EEE

Los resultados de la EEE publicados no expresan una posición o una estimación del BCB o de autoridades económicas, pues responden a las expectativas de los encuestados.

Las principales características de la EEE del BCB son:

- a) La EEE está dirigida a un grupo seleccionado de ejecutivos, asesores y/o

especialistas de instituciones financieras (bancos, mutuales, fondos financieros, compañías de seguro, fondos de inversión y agencias de valores), académicos y consultores. Para que las encuestas mantengan cierto grado de continuidad en el tiempo, cada entidad designa a una persona en particular para dar respuesta a las encuestas mensuales.

- b) La encuesta no está dirigida a ninguna institución pública.
- c) Se asegura la confidencialidad y reserva de los resultados individuales de la encuesta, de manera que no son difundidos en forma individualizada.
- d) La encuesta considera las siguientes variables:
- Inflación,
 - Tipo de Cambio,
 - Crecimiento del PIB,
 - Balanza Comercial y
 - Balance Fiscal.

En algunas ocasiones la EEE puede consultar sobre la percepción de otras variables.²

¹Entre los países de América Latina que realizan este tipo de encuestas se encuentra México, Guatemala, Colombia, Perú, Brasil, Chile, Argentina y Uruguay.

² En sus inicios, la EEE consultaba además sobre inflación subyacente, tasas de interés, reservas

- e) La encuesta se recaba a través de la página web institucional del BCB (<http://app.bcb.gob.bo/encuesta/seglogin/login>) desde el segundo miércoles de cada mes y se reciben las respuestas hasta el lunes siguiente.³
- f) Para facilitar el llenado, el BCB provee a los encuestados la información reciente y públicamente disponible de las variables sobre las que indaga la EEE.
- g) Los resultados de la encuesta se publican en la página web del BCB, cuyo acceso es para el público en general (<http://www.bcb.gob.bo/?q=encuestas>). Para cada variable se publican los principales resultados que resumen la percepción sobre la evolución de las variables consultadas, como se detalla más adelante.

II. Variables consultadas en la EEE.

A continuación, se señalan con mayor detalle las variables consultadas en esta encuesta.

a) Inflación esperada

Para esta variable, se consultan:

- La percepción de la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante el mes en curso. Esto es, cuánto considera el encuestado será la variación en términos porcentuales del IPC en el mes que se efectúa la encuesta.

internacionales, exportaciones e importaciones. La lista se redujo para facilitar el llenado por parte de los encuestados.

³El usuario del sistema cuenta con códigos de seguridad que evitan que la información que ha llenado sea modificada.

- La perspectiva de la variación anual del IPC, doce meses después del último dato disponible. Por ejemplo, en septiembre de 2011 se disponía de la información efectiva del IPC hasta agosto de 2011; por tanto, se consultó sobre la variación en 12 meses del IPC en agosto de 2012. En síntesis, corresponde a la inflación esperada en un año.
- La expectativa de la variación anual del IPC al mes de diciembre de la gestión en curso y de la gestión siguiente. Es un referente sobre la inflación anual esperada al cierre de cada gestión.

b) Tipo de cambio

Se pregunta sobre el tipo de cambio nominal de venta del Boliviano respecto al dólar estadounidense esperado al final de:

- El mes en curso.
- El décimo segundo mes después del último dato disponible.
- El año en curso y del siguiente año.

c) Crecimiento esperado

En el caso de esta variable se consulta sobre la expectativa de la variación anual del Producto Interno Bruto (PIB) real en:

- El trimestre anterior.⁴
- El trimestre en curso.
- El año en curso.
- El siguiente año.

⁴ Al momento de la encuesta, las estadísticas oficiales sobre el trimestre anterior no están disponibles.

En los dos primeros casos se consulta sobre la variación esperada del PIB de un trimestre respecto al PIB de similar trimestre del año anterior. Mientras que en los dos últimos, la pregunta es sobre la variación del PIB anual respecto al del año previo.

d) Balanza Comercial

Corresponde a la expectativa del balance comercial (la diferencia entre exportaciones FOB menos importaciones CIF) en dólares estadounidenses para:

- El trimestre anterior.⁵
- El trimestre en curso.
- El año en curso.
- El siguiente año.

En los dos primeros casos se pregunta sobre el saldo esperado en el trimestre consultado; en tanto que en los dos últimos corresponde al balance anual esperado.

e) Balance Fiscal

En lo referente al balance fiscal esperado, esta variable consultada está expresada como porcentaje del PIB en:

- El trimestre anterior.
- El año en curso.
- El siguiente año.

En el primer caso se pregunta sobre el saldo esperado en el trimestre como proporción del PIB anual estimado para el correspondiente año. En los dos últimos, se refiere al balance anual esperado como porcentaje del PIB anual respectivo.

III. Publicación de los resultados.

Una vez recibida y procesada la información consultada a los encuestados, se publica la

mediana, media y moda (indicadores de tendencia central) y los deciles 1 y 9 (indicadores de dispersión) de los datos.

La estadística de mayor referencia es la mediana, en la cual los valores extremos de una muestra de datos no influyen en la estimación.

La media corresponde al promedio aritmético de los datos. Esta estadística, cuyo uso es frecuente en varios ámbitos, está afectada por valores extremos de una colección de datos.

La moda corresponde al dato que más se repite en la muestra. Puede existir más de una moda, razón por la cual no es el indicador más adecuado de tendencia central, al igual que la media.

La publicación consta de un reporte breve de dos páginas que muestran los resultados del mes y la evolución temporal de las variables consultadas.